

CEOE  
CEPYME  
Cantabria

# G-MEET

Encuentro empresarial para la  
innovación y la digitalización

**MEMORIA**  
2023

A woman with blonde hair, wearing a black jacket over a light-colored top, is speaking into a microphone. She is standing behind a dark blue podium. The podium has the text 'CEOE CEPYME Cantabria' printed on it in white. The background is a light blue wall. There are decorative green lines on the right side of the image.

**CEOE**  
**CEPYME**  
Cantabria

# ÍNDICE

<b>Mensaje del presidente</b>	<b>5</b>	<b>Meet In</b>	<b>20</b>	<b>Demos Técnicas</b>	<b>30</b>	<b>C-Elevator Talent</b>	<b>46</b>
<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>6</b>	Carmen Madrazo	21	Siali	31	<b>C- Talks</b>	<b>50</b>
<b>C-MEET en Números</b>	<b>8</b>	Rafael Muñoz	22	Wypo	32	<b>C-Meet en los medios</b>	<b>52</b>
<b>Actividades</b>	<b>12</b>	Alberto Martínez y Juan Hernández	23	Viacore IT	33	<b>Valoración C-Meeters</b>	<b>53</b>
<b>Ponencias</b>	<b>14</b>	Juan José Cacho	24	Idrus	34	<b>Conclusiones</b>	<b>54</b>
Ángel Alves González	15	Nacho De Pinedo	25	Check-ing Data	35	<b>Agradecimientos</b>	<b>56</b>
Juan Cumbrado	16			Grupo Herreros Mobiliario	36		
María Teresa Verdú	17			Evolutio	37		
Miguel Ángel Cervera	18			CTC	38		
Jaime Pelegrí	19			SEG Automotive	39		
		<b>Mesa Redonda</b>	<b>26</b>	Ámbar Telecomunicaciones	40		
				DEXMA	41		
				Netboss Comunicaciones	42		
				INGECID	43		
				LIS Data Solutions	44		
				Binarybox Studios	45		

Cantabria  
**EMPRESARIAL**

**CEOE  
CEPYME**  
Cantabria

**ICAN**

Especialización  
Inteligente de  
Cantabria

OFICINA  
**Acelera**  
pyme



GOBIERNO  
de  
CANTABRIA

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO,  
INNOVACIÓN Y COMERCIO



**AÑO JUBILAR  
LEBANIEGO  
2023 · 2024**



SECRETARÍA  
GENERAL  
DE ECONOMÍA,  
INDUSTRIA,  
TURISMO,  
COMERCIO  
Y EMPLEO

red.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"

# C-MEET

Encuentro empresarial para la innovación y la digitalización

CEOE  
CEPYME  
Cantabria

Cuando en 2022 lanzamos C-Meet teníamos como objetivo cubrir un vacío en Cantabria en torno a la innovación y la digitalización, un espacio donde empresas y profesionales pudiesen hablar de tú a tú, conocerse, saber qué se está haciendo en nuestra región que, pese a su tamaño, está sobrada de conocimiento y calidad. Podemos decir que, con la celebración de esta segunda edición, hemos cumplido con creces nuestro objetivo, ya que en los dos días de C-Meet han pasado por Escenario Santander cerca de 500 empresas y profesionales que han tenido la posibilidad de compartir conocimientos, experiencias y buenas prácticas en torno a los retos y oportunidades de la transformación digital.

C-Meet ha marcado el camino a seguir para las empresas. La transformación digital es un proceso imparable que está cambiando la forma en que vivimos y trabajamos. Las empresas que quieran seguir siendo competitivas deben adaptarse a este cambio y apostar por la innovación.

Hemos visto cómo la innovación y la digitalización están transformando los diferentes sectores de la economía. Hemos conocido las últimas tendencias en tecnologías como la inteligencia artificial, el big data o la realidad virtual. Y hemos visto cómo estas tecnologías están siendo aplicadas en la práctica para mejorar la productividad, la eficiencia y la experiencia de los clientes.

C-Meet ha sido un evento inspirador que ha dejado un claro mensaje: la innovación y la digitalización son fundamentales para el futuro de las empresas y Cantabria quiere formar parte de este futuro como hub digital que atraiga el talento, genere impacto competitivo y nos permita seguir adelante con la revolución digital que ya está en marcha.

**Enrique Conde Tolosa**

Presidente CEOE-CEPYME Cantabria



**“C-Meet ha marcado el camino a seguir para las empresas. La transformación digital es un proceso imparable que está cambiando la forma en que vivimos y trabajamos”.**



# C-MEET

Encuentro empresarial para la innovación y la digitalización

**28 y 29 Septiembre 2023**  
**Escenario Santander**

C-Meet es el encuentro empresarial sobre innovación y digitalización de referencia en Cantabria. Un espacio para inspirarse, aprender y conocer proyectos de transferencia tecnológica que incrementan la competitividad de las empresas.

C-Meet es un evento inspirador que propicia el encuentro y la relación entre profesionales y organizaciones que hablan el mismo idioma. Una invitación constante para fortalecer el ecosistema innovador y digitalizador de la región. La respuesta que ofrece CEOE-CEPYME Cantabria para reafirmar y prolongar su compromiso con la necesaria transformación digital del mercado productivo.

Este congreso, cuya primera edición supuso un antes y un después para el tejido empresarial, ha trascendido el concepto tradicional de foro tecnológico para



convertirse en una cita única en su especie. La presencia de compañías como Telefónica, Repsol, Microsoft, Mapfre o Spotify ha servido para que la segunda edición de C-Meet, celebrada los días 28 y 29 de septiembre, haya generado más innovación, más digitalización y más encuentro.

En un mercado absolutamente globalizado, las empresas están en búsqueda permanente de aquello que les diferencia. Puede ser una jornada laboral de 4 días como Evenbytes o tener un método propio como Rockin. C-Meet congrega a todas esas entidades que son referente. Empresas y profesionales que abanderan casos de éxito capaces de inspirar nuevos proyectos.

En esta ocasión, conferencias, demostraciones y mesas redondas convivieron con actividades nuevas dirigidas a potenciar el emprendimiento y el networking.

Tanto el “C-Elevator Talent” como las “C-Talks” han llegado para quedarse en un evento configurado expresamente inspirar y estimular a través del encuentro interpersonal y presencial.

Por segundo año consecutivo, Escenario Santander se convirtió en un atípico salón de convenciones, con un ambiente desenfadado y fresco, que incentivó la puesta en común de inquietudes y desafíos entre empresas del mismo target. C-Meet volvió a demostrar que, en muchas ocasiones, lo único necesario para diversificar o internacionalizar es conectar necesidades y capacidades.

Todo con un elevado componente inspiracional y un estilo propio que ya se ha convertido en emblema para la digitalización y la innovación en Cantabria.

# ASISTENCIA PRESENCIAL

28 y 29 Septiembre 2023



**453 Inscritos**

## Desglose de actividades

**5 Ponencias**  
**5 Meet-in's**  
**14 Demos Técnicas**  
**1 Mesa Redonda**  
**C-Elevator Talent**  
**C-Talks**

**+15** horas de  
**ACTIVIDADES**





## REDES SOCIALES

Septiembre 2023 PUBLICACIONES C-MEET'23



Más de 28.9k impresiones | 112 tuits  
496 me gusta | 154 RT



48 publicaciones | 37.015 impactos (visualizaciones e impresiones)  
OAP: 6 publicaciones | 2.539 impactos



51 posts | 32.714 cuentas alcanzadas  
1.416 visitas al perfil | 2.677 impresiones



50 posts | 28.866 impresiones  
5.776 cuentas alcanzadas | 420 visitas al perfil



22 vídeos | 1.300 visualizaciones  
Streaming: 709 visualizaciones

# C-MEET.ES

19.243 Visitas / 6.341 Visitantes a la web



PAÍS	USUARIOS
España	4,3 mil
Estados Unidos	175
Holanda	123
Irlanda	108
Finlandia	105
Francia	80
Austria	50

TÍTULO DE LA PÁGINA Y PANTALLA	VISITAS	TÍTULO DE LA PÁGINA Y PANTALLA	VISITAS	PRINCIPALES REFERENCIAS
1 Página de inicio	6.217	6 C-Elevator Talent	851	1 Google.com 943
2 Agenda	3.413	7 Espacios Demo	482	2 Facebook 274
3 Sobre C-Meet	1.128	8 Gracias por tu registro	441	3 Linkedin 225
4 Registro en C-Meet	1.024	9 Actualidad	309	4 Google.es 137
5 Ponentes	889	10 Streaming C-Meet	285	5 Ceocantabria.es 128

G-MEET

CEOE  
CEPYME  
Cantabria

sobre c-meet streaming programa participantes networking news contacto

@ f in t EAQ

# G-MEET

Encuentro empresarial para la  
innovación y la digitalización

CEOE  
CEPYME  
Cantabria

# WELCOME!

MEET-INTENTAS

MEET-INTENTAS

MEET-INTENTAS



## ACTIVIDADES

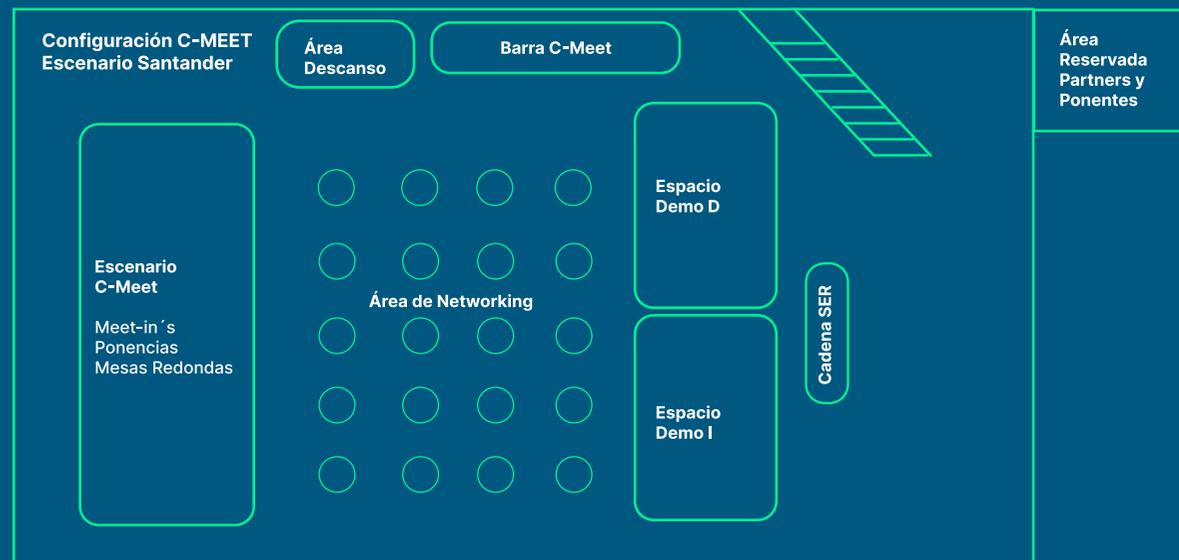
C-Meet ha sido el evento empresarial dedicado a la innovación y la digitalización. Una cita para aproximarse a casos de éxito, conversar con expertos y conocer soluciones tecnológicas reales aplicables a cualquier sector.

Unas señas de identidad que han puesto de manifiesto el valor del cambio y la necesidad de evolucionar para adaptarse a las nuevas pautas que establece la incipiente transformación digital del modelo productivo.

Del mismo modo que determinados avances tecnológicos se dan por amortizados, C-Meet ha nacido con el firme propósito

de dar por superado el formato tradicional de las ferias. Los expositores tradicionales, los stands y las charlas interminables no han tenido cabida en este evento.

C-Meet transformó el Escenario Santander en un recinto abierto y flexible, en el que primó la cercanía y la complicidad. Los espacios fundamentales fueron dos córneres expositivos, un escenario principal y buen número de mesitas bajas para facilitar el networking. De hecho, la programación se estructuró en torno a cuatro formatos modernos y atractivos: ponencias, demostraciones técnicas, charlas meet-in y mesas redondas.





## PONENCIAS

Duración: 45 minutos.  
Ubicación: Escenario principal

Las PONENCIAS constituyen el único reducto de los formatos tradicionales que contempla el C-Meet. Con una duración de 45 minutos, estas intervenciones son más técnicas y están enfocadas o bien a la innovación o bien a la digitalización. La calidad y la experiencia de una serie de ponentes de reconocido prestigio nacional e internacional aseguran intervenciones más que interesantes.



## CHARLAS MEET-IN

Duración: 30 minutos  
Ubicación: Escenario principal

Los MEET-IN son intervenciones muy dinámicas, vivas, con un claro carácter experiencial. De esas que alimentan la voluntad de buscar nuevos caminos. Con un máximo de 30 minutos, su carácter inspirador genera una gran atracción entre los asistentes. Un formato similar a las Ted Talks, llamado a estimular la reflexión y a alumbrar todo tipo de cambios de rumbo en las actividades empresariales.



## MESAS REDONDAS

Duración: 45 minutos  
Ubicación: Escenario principal

Las MESAS REDONDAS de C-Meet también tienen un carácter especial. En primer lugar, porque se concentran en temáticas muy relacionadas con la actualidad y los intereses del sector. Este año, la única que hubo dedicó su tiempo a debatir sobre inteligencia artificial. Además, tanto en esta edición como en la anterior, cuentan con un moderador experto en el tema, que formula preguntas precisas para que los ponentes expliquen sin rodeos.



## DEMOS TÉCNICAS

Duración: 15 minutos  
Ubicación: Córner I + Córner D

Las DEMOS TÉCNICAS son charlas en las que las empresas expositoras pueden explicar un desarrollo, una aplicación, una implantación, una tecnología o un caso de éxito. Este formato, cuya duración está limitada a 15 minutos, constituye una oportunidad excelente para mostrar el talento de las empresas de Cantabria. Una ocasión de oro para aprender, disfrutar y conocer aplicaciones reales que trasciende los ejemplos más comunes.

# PONENCIAS



# ÁNGEL ALVES GONZALEZ

RESPONSABLE DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN TELEFÓNICA DE ESPAÑA

in



## INNOVACIÓN MÁS ALLÁ DEL 5G

Actualidad del 5G y casos de cómo ayuda a las empresas en diferentes sectores. Análisis de en qué punto estamos y visión de otras tecnologías disruptivas sobre las que se trabaja actualmente. Durante su ponencia, explicó que, en los últimos 4 años, Telefónica España lleva más de 90 proyectos diferentes para saber por dónde está el futuro y poder ofrecer soluciones a las empresas. En primer lugar, deben saber todas las posibilidades que abre la propia red de 5G. Además, estudian otros elementos que sean compatibles con la red actual para potenciar los servicios que ofrecen a sus clientes.



*“Telefónica España lleva más de 90 proyectos diferentes para saber por dónde está el futuro y poder ofrecer soluciones a las empresas”*

## BIO

Ángel es Ingeniero de Telecomunicaciones con 15 años de experiencia en el sector. Tras varios años en consultoría, inició su carrera en Telefónica trabajando en diversos departamentos y áreas de red móvil. Desde hace 7 años, lidera proyectos en el área de innovación, especialmente focalizados en desarrollar casos de uso de aplicación de la tecnología 5G a soluciones con clientes.

Colabora también con diferentes universidades y organizaciones en seminarios de innovación y divulgación tecnológica. Responsable de proyectos de Innovación en Telefónica de España.

# JUAN CUMBRADO

DIRECTOR DE INNOVACIÓN EN MAPFRE



*“Si la innovación no genera impacto, no es innovación”*

## LA INNOVACIÓN CON PROPÓSITO E IMPACTO

Desde la máxima: “si la innovación no genera impacto, no es innovación”, Cumbrado explicó cómo salir del teatro de la innovación para generar propuestas de valor para nuestros clientes con propósito e impacto real en la organización. Habló de conceptos relevantes en esta materia y sobre cómo la disrupción está impactando en el sector de los seguros. “La innovación per se debe ayudarnos a construir la empresa del futuro”, indicó Cumbrado. Además, animó a los profesionales a pensar sus empresas desde el por qué y no tanto desde el qué. Según el ponente, así lo están haciendo las grandes compañías del mundo y las que están llamadas a transformar nuestra realidad.

## BIO

Después de años desempeñando la función de CIO en Latinoamérica para MAPFRE, Juan Cumbrado se reincorpora en julio 2019 a España para liderar las iniciativas de innovación de la compañía, ante la clara apuesta por parte de MAPFRE en seguir liderando el sector asegurador.

Ha participado en la creación del ecosistema innovador de México, con amplio conocimiento del movimiento Insurtech y Fintech a nivel global. Mentor Pro Bono en Endeavor, MassChallenge y Startbootcamp. Colaborador con varias Universidades e Instituciones relacionadas con la innovación. Angel investor en varias startups en el ámbito eHealth, insurtech, Mobility y Fintech. Líder en procesos de transformación, Cumbrado ha liderado la transformación digital en LATAM NORTE, consiguiendo que MAPFRE fuese referente en la región.

Con 23 años como profesional en MAPFRE, dentro de la organización ha ocupado distintos puestos directivos como CIO & COO LATAM NORTE Mapfre (8 países), CIO Mapfre México, Director de Transformación Digital, CIO Global Risks y Director de Globalización del Área de TI y Procesos para el Grupo MAPFRE. Con anterioridad desarrolló su actividad profesional en Sterling Software, Software AG, Instituciones gubernamentales en España entre otras.

# MARÍA TERESA VERDÚ

DIRECTORA GLOBAL DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA EN REPSOL



## LA DIGITALIZACIÓN COMO PALANCA CLAVE DE LA TRANSFORMACIÓN DE REPSOL

El compromiso de Repsol con la sociedad, que pasa por convertirse en una compañía 'Net Zero' para 2050, y cómo la digitalización juega un papel clave para conseguirlo, fue el punto de partida de la ponencia de María Teresa Verdú. Un proceso de transformación digital que comenzó en 2017 con el objetivo de convertir a Repsol en una organización Data Driven y que se mantiene hasta la actualidad. Ahora la compañía se encuentra inmersa en una segunda fase o "Segunda Ola Digital", que tiene una duración de 3 años (2023-2025), con una clara apuesta por la innovación empleando las tecnologías más punteras, como la IA, pero también con la tecnología en la 'nube', sin perder de vista la importancia de la ciberseguridad.

## BIO

María Teresa Verdú Sánchez es directora global de Servicios de Infraestructura en Repsol. Experta en la gestión de equipos a través de una red global, está especializada en liderar la transformación de infraestructuras, cultura lean, seguridad, gestión de servicios, gestión de proyectos y soluciones de cloud computing. Ha sido profesora de un máster de Telecomunicaciones en ICAI durante tres años. Ese periodo lo compatibilizó con su actividad profesional en Repsol y le proporcionó la posibilidad de enseñar a nuevos ingenieros, con mayor conexión al mundo laboral.

# MIGUEL ÁNGEL CERVERA

DIRECTOR DEL ÁREA DE NEGOCIO DE PUESTO DE TRABAJO Y CIBERSEGURIDAD PARA EMPRESAS EN MICROSOFT WESTERN EUROPE.

in



## MICROSOFT: INTELIGENCIA ARTIFICIAL OPORTUNIDAD Y RESPONSABILIDAD

Según Cervera, nos encontramos en un momento Gutenberg que va a acelerar el crecimiento económico en los próximos años. McKinsey indica que la IA puede generar 25 billones de dólares adicionales al PIB mundial. 4,4 billones si hablamos de IA Generativa. Los avances en la IA van a transformar el modo en el que trabajamos y vivimos, pero la IA no va a sustituir a nadie, sino que va a ser nuestro copiloto en esta transformación.

Así, el ponente explicó que tenemos una gran oportunidad y responsabilidad para construir juntos el futuro de esta transformación de una forma ética y responsable, que maximice la capacidad de innovación y la co-creación conjunta.

## BIO

Miguel Ángel Cervera es el director del área de Negocio de Puesto de Trabajo y Ciberseguridad para Empresas en Microsoft Western Europe. Su área de trabajo se centra en desarrollar el crecimiento y la adopción de tecnologías cloud para doce países, creando y fortaleciendo acuerdos estratégicos con partners y con clientes. Igualmente, contribuye al desarrollo de un equipo humano diverso y deslocalizado en doce países. Miguel Ángel cuenta con veinte años de experiencia en la industria de IT/Cloud, es Executive MBA e Ing. de Telecomunicaciones y ha desarrollado su experiencia en distintos países y organizaciones.

# JAIME PELEGRÍ

DIRECTOR DE VENTAS DE SPOTIFY



## SPOTIFY Y LA CULTURA EMPRESARIAL PARA ATRAER TALENTO

Pelegrí habló sobre cómo la digitalización inspiró su carrera hasta llegar a trabajar en Spotify. Una vez realizada la introducción concentró su ponencia en la cultura para atraer talento de la compañía y su política de innovación para mantenerse continuamente actualizada. Respecto al primer punto, Pelegrí detalló una serie de acciones que internamente denominan "The Spotify Way". Un listado de valores que identifican a las personas más indicadas para ser parte de la compañía. Así, habló de hiper motivación, liderazgo y desarrollo personal, toma de decisiones y mentalidad de crecimiento. *"Nos gusta pensar que somos cómo una banda de música"*, explicó el ponente a la hora de explicar su manifiesto interno.

Sobre el modelo de innovación de la empresa, el ponente comentó uno de los últimos proyectos de la multinacional sueca. Se trata de un programa que, mediante técnicas de IA, traduce la voz de las personas que intervienen en los podcasts para facilitar su escucha.

## BIO

Jaime Pelegrí Martínez-Vara de Rey es director de Ventas de Spotify en España desde noviembre de 2022. Él es el responsable del desarrollo y crecimiento de la plataforma como soporte publicitario a partir de soluciones multiformato y vinculadas a la tecnología programática en nuestro país.

Jaime cuenta con una dilatada experiencia en compañías punteras del sector tecnológico. En Google tuvo una trayectoria de más de 6 años ocupando posiciones de gestión, de management y de producto, tanto en el buscador como en YouTube.

Posteriormente, se incorporó como Sales Director a Twitter en 2013, coincidiendo con la apertura de sus oficinas en España. Después de 9 años liderando la comercialización de la publicidad en esta red social, Jaime se incorporó a Spotify al rol que actualmente desempeña.

# MEET IN



# CARMEN MADRAZO

DIRECTORA DE PRODUCTO DE FACTORIAL HR



## EL MOTOR DE VENTAS DE FACTORIAL

En esta charla, se habló de la estrategia de go-to-market de Factorial, desde el marketing hasta ventas, llegando a customer support. Con esta estrategia, Factorial es capaz de predecir y ejecutar las ventas de cientos de clientes en 9 mercados cada mes.

## BIO

Carmen Madrazo es Ingeniera de Caminos (Universidad de Cantabria, 1 año estudiando en USA también) y ejerció como tal durante 6 años. Como ingeniera, diseñó muchas autopistas para países como Estados Unidos, México o Colombia.

Siempre tuvo inquietud por los productos digitales y startups. Por eso, en paralelo a su trabajo, se formaba en marketing digital, negocio y programación. También creó sus propios proyectos. Era ingeniera de día y emprendedora digital (amateur) de noche. Así creó varios proyectos, como [www.halfwayflights.com](http://www.halfwayflights.com), un buscador de vuelos multi-origen que programé ella misma, o [www.sincio.app](http://www.sincio.app), donde ofrecía a restaurantes su propio sistema de pedidos online e independencia de los grandes agregadores como Glovo o Justeat.

Con la creación de estos proyectos, empezó a conocer a gente que se dedicaba a los productos digitales en startups, y así llegó a Factorial. Cambió la ingeniería por las startups.

Entró a Factorial como junior Product Manager hace 2,5 años, y desde entonces ha ido acumulando oportunidades. Ahora es directora de Producto y responsable de 5 equipos de trabajo.

# RAFAEL MUÑOZ

FUNDADOR Y CEO DE ROCKIN



## EL EMPRENDIMIENTO ES MUY IDÍLICO HASTA QUE EMPRENDES QUE EMPIEZA UNA RELACIÓN DE AMOR/ODIO

Rafa Muñoz contó cómo ha ido su particular timing de emprendimiento: desde sus inicios allá por 2010, vendiendo pulseras para el Mundial de Fútbol de Sudáfrica 2010, hasta la creación de Rockin, una consultora de Growth digital con más de 70 personas en el equipo y oficinas en Madrid, México y Almería. Con objetivo de convertirse en el equipo de Growth de habla hispana más grande del mundo, en Rockin ayudan a crecer y escalar sus negocios a todo tipo de empresas. Desde pequeñas startups hasta grandes multinacionales como Fresenius Kabi, Mercedes Benz, Oppo, Grupo Santillana. El ponente explicó cómo consiguen algo tan sumamente complejo y en qué consiste el 'método Rockin': una metodología de asesoramiento y acompañamiento propia con la que ya han ayudado a crecer más de 300 proyectos.

### BIO

Actual CEO y cofundador de Rockin, compañía de Growth que ayuda a crecer a otras empresas a nivel digital. Rafa estudió Relaciones Internacionales con estancias en Reino Unido y Francia. Con vena emprendedora desde que con 11 años vendió un paquete de jamón por 25 libras en el colegio. Tras lanzar varias start-ups junto con su socio Raúl Hita, Rockin es ahora su principal proyecto, Su idea objetivo es crear la mayor compañía de Growth de habla hispana.

# ALBERTO MARTÍNEZ

DIRECTOR GENERAL DE  
MUTUA MONTAÑESA



# JUAN HERNÁNDEZ

DIRECTOR DE MODELO  
DE SERVICIO Y DIGITA-  
LIZACIÓN DE MUTUA  
MONTAÑESA



## MUTUA MONTAÑESA: TRATANDO DE IMPULSAR UN ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN E-HEALTH EN CANTABRIA

Tratando de impulsar la innovación en e-Health, Mutua Montañesa afronta cada día retos como la búsqueda y posible localización de proveedores en Cantabria que puedan conformar un ecosistema de desarrollo en este ámbito.

Su compromiso es claro: poder expandir soluciones globalmente para fortalecer el ecosistema, acelerar la innovación y beneficiar a la región y a las empresas involucradas. Su objetivo: transformación, tecnología y sociedad sostenible.

### BIO ALBERTO MARTÍNEZ

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad de Cantabria y MBA por la Escuela Europea de Negocios (ESEUNE) de Bilbao. Su experiencia profesional de 23 años la ha desarrollado en 3 multinacionales como son Accenture, Ericson y Siemens, trabajando en diferentes mercados y proyectos y con grandes competencias en cuanto a Análisis estratégico, gestión de equipos e innovación.

Como Director General de Mutua Montañesa, se ocupa de la definición y ejecución de su Plan Estratégico y la coordinación de sus áreas operativas, además de las relaciones institucionales.

### BIO JUAN HERNÁNDEZ

Licenciado en Matemáticas por la Universidad de Cantabria, Executive MBA por la Escuela Europea de Negocios (EEN) y Project Manager Professional (PMP) certificado. Su experiencia profesional de 22 años, de los cuales los últimos 9 han sido en Mutua Montañesa, se ha desarrollado principalmente en el sector tecnológico y de gestión de la innovación, dirigiendo e implantando diferentes proyectos, gestionando equipos multidisciplinares y manifestando alta capacidad analítica y orientación al resultado.

Como responsable del Modelo de Servicio y Digitalización de Mutua Montañesa, se ocupa de la definición del Modelo de Servicio a los distintos grupos de interés liderando las áreas que lo desarrollan: Personas, Tecnología, Análisis de Actividad, Comunicación y Desarrollo y Modelo de Gestión y Eficiencia con enfoque transversal de Innovación.

# JUAN JOSE CACHO

DIRECTOR DE OPERACIONES DE EVENBYTES



## CÓMO CREAR UNA EMPRESA EN LA QUE QUIERAN TRABAJAR

Si volviéramos ahora a buscar nuestro primer trabajo, con nuestro conocimiento actual, ¿que nos gustaría que nos ofrecieran las empresas para trabajar? A parte de un buen salario, ¿qué otras condiciones valoraríamos?, ¿qué hace más atractiva una empresa para querer ir a trabajar cada día? Con estas preguntas como punto de partida, Cacho habló sobre recursos humanos y relaciones laborales. Su propósito fue claro desde el principio: cómo deben ser las compañías para vivir mejor trabajando menos.

## BIO

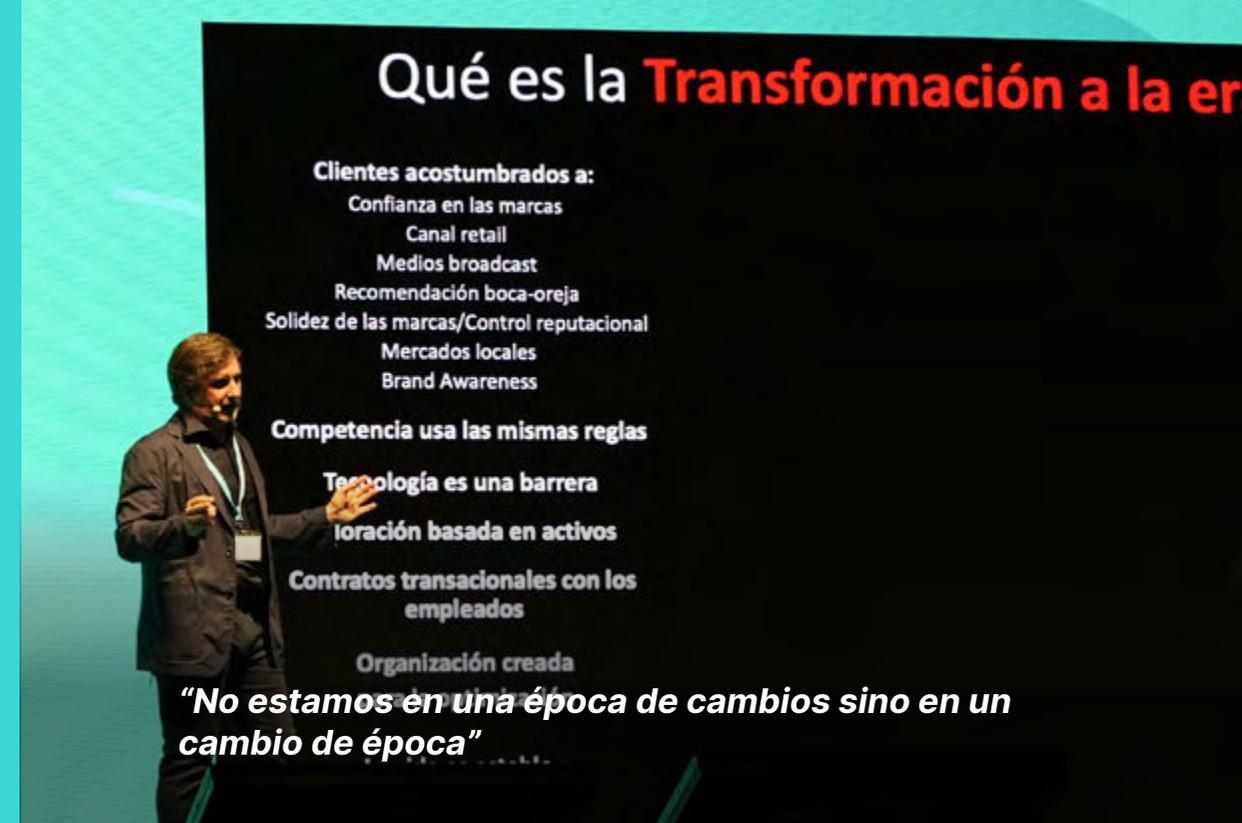
Director de operaciones de Evenbytes, trabajador, amante de la tecnología y de los viajes. A los 10 años trasteaba con el ordenador de su hermano mayor, a los 15 montaba ordenadores que vendía a vecinos y familiares, a los 20 era electricista, pero no le contrataban en empresas de tecnología, a los 30 se licenció en Ingeniería Informática, fundó una empresa, con sus socios actuales crearon su primer producto, cerró su empresa y se unió a Evenbytes. Ahora es socio y director de operaciones de la empresa que siempre quiso que le contratara.



*“La digitalización se ha convertido en una herramienta necesaria para sobrevivir dentro del sector logístico”*

# NACHO DE PINEDO

CEO Y COFUNDADOR DE ISDI



## CAMINO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El ponente considera que internet es una nueva tecnología que ha llegado para disrumpir el entorno económico, laboral, educativo y social. “No estamos en una época de cambios sino en un cambio de época”, comentó. “Y esto no ha hecho más que empezar, porque la evolución de este nuevo ecosistema acelera vertiginosamente”.

Pinedo argumentó que primero fue la web, luego las redes sociales, después el e-commerce, posteriormente las apps, seguido del big data, más tarde blockchain, hace dos días el metaverso y últimamente a la IA generativa. Desde su punto de vista, como profesionales, personas, empresas o instituciones ya no tenemos la opción de no reaccionar ante esta nueva situación que nos hace perder competitividad. “Sería profundamente suicida”, indicó. Pero, ¿cómo la afrontamos? ¿Por dónde empezamos? ¿Hay algún framework que me pueda ayudar?

## BIO

Nacho de Pinedo es un optimista digital.

Licenciado en Empresariales y Doctor en Marketing, es fundador y CEO de la Escuela de Negocio Digital ISDI, de la Aceleradora de Startups IMPACT y del Grupo Educativo DIGITALENT.

Previamente, trabajó en Canal+ y Procter & Gamble. También es consejero de empresas como el grupo Tous y business angel en startups digitales.

# MESA REDONDA



# IA DEL MAÑANA, HOY

MODERADOR

**MANUEL  
COTERILLO**

CEO & COFOUNDER  
LIS DATA SOLUTIONS



Manuel Coterillo es CEO y cofundador de LIS Data Solutions. Una consultora de inteligencia artificial nacida en 2013 que en los últimos 5 años ha crecido exponencialmente, hasta emplear actualmente a más de 90 personas, casi todas ellas en Cantabria.

Manuel es Ingeniero Informático por la Universidad de Cantabria, y lleva en su ADN por la inversión y el emprendimiento.

PONENTES

**LEOPOLDO  
BELDA**

INGENIERO  
INDUSTRIAL  
EN LA OEPM



Leopoldo Belda es Ingeniero Industrial y Jefe de área de examen de patentes en la Oficina Española de Patentes y Marcas. Centa con amplia experiencia en examen de patentes, derecho de patentes, así como en la difusión de información sobre patentes.

Durante el período 2020-2022 ostentó la presidencia del Comité Permanente sobre el Derecho de Patentes de la OMPI, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

Muy interesado en todo lo relativo a la protección mediante patente de las invenciones relacionadas con la IA.

**MACARENA  
ESTÉVEZ**

PASSIONATE SPEAKER  
AND STRATEGIC ADVISOR  
IN DATA & AI



Macarena Estévez es una matemática apasionada y emprendedora cuya dedicación a su campo y habilidades empresariales la han llevado a lograr un gran éxito. En 2007, fundó Conento, una compañía especializada en matemática aplicada que experimentó un crecimiento constante tanto en ingresos como en número de empleados.

Después de 12 años de liderar su empresa, en 2019, vendió Conento a Deloitte, una de las principales firmas de servicios profesionales a nivel mundial. Durante los siguientes tres años, Macarena se desempeñó como socia responsable del área de Data, Analytics & AI en Deloitte.

En julio de 2022, decidió volver a emprender y fundó el Círculo de Ingenio Analítico, una iniciativa que busca promover y compartir conocimientos en el ámbito del análisis de datos. Además de su nuevo proyecto, Macarena es autora de un libro y trabaja como asesora independiente para grandes empresas, compartiendo su experiencia y sabiduría en el campo de la analítica y las matemáticas aplicadas.

A lo largo de su carrera, Macarena ha sido reconocida con numerosos premios, lo que demuestra su habilidad y compromiso en el campo del análisis, la medición y la IA.

# IA DEL MAÑANA, HOY

PONENTES

**LUISA  
ALLI**

DIGITAL RIGHTS | BOARD MEMBER  
COMMUNICATION | KEYNOTE SPEAKER



Luisa Alli tiene una amplia trayectoria en el mundo de la comunicación y la reputación. Ha sido presidenta de la consultora de comunicación y asuntos públicos KERAB Iberia así como directora de comunicación de IKEA en España y parte del Comité de Dirección de la empresa sueca en España. En 2021 y 2019 ha sido reconocida como la directora de comunicación más admirada de España, según el estudio PR SCOPEN y una de las 100 mujeres más influyentes de España (ranking las topo 100 mujeres líderes, mujeres y cía).

Allí ha sido, además, presidenta de la Cámara de Comercio Hispano- Sueca. Actualmente es vicepresidenta de la junta directiva de Dircom (Asociación de Directivos de Comunicación) y Senior Advisor de la Confederación Empresarial de Navarra (CEN) y del Instituto Hermes.

**LASSE  
ROUHIAINEN**

INTERNATIONAL KEYNOTE  
SPEAKER ON ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE



Lasse Rouhiainen es experto en inteligencia artificial y ChatGPT. Reconocido internacionalmente como speaker en inteligencia artificial (IA), ChatGPT y el metaverso, Lasse Rouhiainen tiene una carrera impresionante como autor de bestsellers y speaker internacional. De origen finlandés y actual residente de España, Lasse se dedica a explorar y promover cómo las empresas y la sociedad pueden sacar provecho de la IA.



***“Tenemos que concentrarnos en generar valor para nuestros clientes con la IA”*** Lasse Rouhiainen

La única mesa redonda de C-Meet 2023 suscitó mucho interés entre los asistentes. La experiencia de los ponentes y los temas planteados por el moderador conformaron un tándem muy interesante que logró captar la atención del público desde el inicio.

Manuel Coterrillo, que insistió en numerosas ocasiones en que “Cantabria tiene todo lo necesario para ser un polo tecnológico”, estructuró la conversación en tres bloques bien diferenciados: cómo la IA afecta a empresas y sociedad; la evolución legal de la IA y la ética de esta tecnología absolutamente disruptiva.

Dado que resulta posible seguir cada uno de los bloques en el link que aparece en la parte final del artículo, lo que sigue es un extracto de las primeras intervenciones de los cuatro ponentes.

Macarena Estévez recordó que los datos siempre han sido importantes y que ahora no nos estamos volviendo locos con tanta obsesión. Siempre ha habido datos, pero ahora, gracias a la tecnología, tenemos acceso a millones de datos de cualquier tipo en tiempo real. Para esta experta, la clave de todo es la velocidad. “Parece que estamos retando al tiempo y queremos hacer muchas cosas en el mismo tiempo”, dijo. Continuó afirmando que tener buenos datos va a ser un componente crítico y diferencial para las empresas. “Está demostrado que merece la pena trabajar en tener un

dato bueno, que lleve más inteligencia, que el mismo dato que maneje mi competidor”, concluyó.

Lasse Rouhiainen aseguró que nos encontramos en la era de IA generativa, en donde cualquier empresa tiene herramientas gratuitas como ChatGPT que aumentan la productividad un 40%, incrementan la innovación y multiplican la competitividad.

Dicho de otra forma, “tenemos que concentrarnos en generar valor para nuestros clientes con la IA”, matizó el ponente para quien no existe vuelta atrás. La inteligencia artificial ha llegado para quedarse y todos los sectores deben conocer qué posibilidades les ofrece y cómo pueden explotar su potencia. “Es igual que la llegada de internet y de las redes sociales. En ese sentido, ahora nos encontramos con tres categorías de empresas: los que van mal, los que van muy mal y los que triunfan. Y los que triunfan son los que han descubierto que pueden hacer casi cualquier cosa con una herramienta increíble y gratis”.

Leopoldo Belda habló de un aspecto tan interesante como la propiedad intelectual de todos los contenidos que se generan con IA. Además de animar a los empresarios a que “protejan sus intangibles para poder monetizarlos”, Belda explicó cómo es posible patentar algunas de las creaciones que se producen con inteligencia artificial. “Siempre va a haber o una persona que ha

entrenado la red neuronal, una persona que ha seleccionado un determinado set de datos, una persona que ha modificado la red neuronal con un determinado objetivo”, indicó. “Esa persona o más bien ese conjunto de personas van a poder ser designadas como inventoras”.

Finalmente, Luisa Alli invitó a la audiencia a reflexionar sobre los derechos y libertades que tenemos en los entornos digitales y puso el foco en cómo dejamos de ejercer determinados derechos plenamente consolidados cuando pasamos de la realidad al mundo virtual. “Según la Carta de Derechos Digitales española, somos un país puntero en poner encima de la mesa qué habría que tocar”, indicó Alli. Sin embargo, todavía tenemos muchísimo recorrido para alcanzar esos objetivos.

Tal y como aseguró la ponente, existen hasta 28 derechos y libertades que están pendientes de ser reconocidos. “Hablamos de derechos como el derecho a la identidad en entorno digital, la protección de datos, pseudonimato o el derecho a no ser localizados, ni perfilados”, matizó la experta. “Ahora habría que empezar a trabajar esos derechos digitales en tres bloques: los que afectan a nuestra libertad; los que afectan a nuestra igualdad; y los que afectan a la participación”.

Puedes escuchar todas las opiniones de los participantes en la mesa redonda [aquí](#).



proyecto para la  
innovación y la digitalización

# DEMOS TECNICAS

# ESPACIO DEMO INNOVACIÓN



Escanea el QR  
para ver el programa

Encuentro empresarial para la  
innovación y la digitalización

# ESPACIO DEMO

CEPE  
Cantabria



lis  
data solutions

SUPPORTED BY





# JALED MOUSTAFÁ CALVO

CTO Y FUNDADOR DE SIALI



## Automatiza procesos del control de calidad en Industria con visión artificial potenciada por IA

Presentación de una solución innovadora de control de calidad con visión artificial e IA. Detecta defectos minuciosos, mejora eficiencia y trazabilidad en producción. Versátil y adaptable a diferentes sectores.





## ELENA ANSÓTEGUI

CEO WYPO



### La revolución de la experiencia digital en las hipotecas

Presentación de Wypo: un espacio digital que conecta a clientes y bancos, poniendo en el centro al cliente y favoreciendo la democratización en el acceso a las herramientas y la información que garantizan el control y la elección no sesgada sobre todo el proceso hipotecario.



**DAVID PÉREZ**  
DIRECTOR DE DESARROLLO DE  
NEGOCIO DE **VIACORE IT**



## RPA Invoice

Presentación de un sistema basado en RPA para automatización de la gestión del proceso de facturación. Reduce el coste de gestión de tus facturas hasta un 75% con el robot software.





**CARLOS RECIO**

CEO DE IDRUS



## La IA en la atención telefónica

Demostración en vivo del funcionamiento de un voicebot con NLP. Presentación de sus ventajas y de las situaciones las que se le puede sacar mayor partido.





## MARÍA RICARD

CEO Y FUNDADORA DE  
CHECK-ING DATA



### La clave para optimizar una smart city

Presentación de "Smart cities, un caso de éxito". Un presupuesto anual de 1 billón de euros requiere control en tiempo real. Optimizar las operaciones y mejorar la eficiencia utilizando big data, IA y la tecnología GIS, permitió reducir los costes y recursos hasta un 30%. La clave fue tomar la decisión correcta en el momento adecuado.



THE GALLERY  
SINCE 1944

## PATRICIA BALBÁS

RESPONSABLE DE MARKETING Y  
COMUNICACIÓN EN GRUPO HERREROS  
MOBILIARIO & DECO



## Experiencia de realidad virtual The Gallery

Presentación del proyecto de realidad virtual The Gallery. Una experiencia única e innovadora para visualizar planes de decoración y amueblamiento.





**DAVID HURTADO**  
SOLUTIONS ARCHITECT EVOLUTIO



## Transformando tu servicio de atención al cliente

Presentación de un journey completo desde que el cliente llama al servicio de atención al cliente hasta la gestión del agente para resolver su consulta. Se muestra como optimizar experiencia de cliente y de los usuarios de la empresa.





## MANUEL ODRIUZOLA

DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIO DE CTC



### Smart Sensor & IDboxRT. El futuro de la gestión inteligente de los aerogeneradores

Presentación de Smart Sensor: un dispositivo capaz de recopilar datos relevantes de estructuras de manera externa y sin perturbarlas. Ideal para vigilar la salud estructural y probado en alta mar, es capaz de integrarse con un gemelo digital complejo y enviar los datos a gran distancia para su procesamiento.





## **DIONISIO CAGIGAS**

SW ENGINEER DE **SEG AUTOMOTIVE**



## **Innovación para una movilidad sostenible**

Presentación de los productos desarrollados por SEG Automotive en la fábrica de Treto (made in Cantabria) dentro del marco de la movilidad eléctrica. Productos electrónicos con alto carácter innovador.





## ROBERTO GARCÍA

DIRECTOR GENERAL DE ÁMBAR  
TELECOMUNICACIONES



## Gemelo digital de infraestructuras críticas. Ejemplo de uso CPD

Explicación de un proyecto de gemelo digital que permite transformar la gestión y operación de un Centro de Procesamiento de Datos (CPD), mediante la creación de una réplica virtual avanzada. Así se consigue una mayor eficiencia operativa, una toma de decisiones más informada y una mayor capacidad para adaptarse a las demandas del entorno tecnológico.





## FERNANDO PEÑA

ESCO CHANNEL MANAGER IBERIA EN DEXMA



### Gestión energética automatizada basada en Inteligencia Artificial

Expuso cómo DEXMA Optimise trabaja con un gran portfolio de instalaciones y sus correspondientes medidores de energía, como genera gran número de variables y la herramienta nos ayuda, detectando y generando alertas para cada posible desviación tanto de exceso como de defecto de consumo. Dado que tienen pre-configuradas las tarifas para cada instalación, pueden analizar el impacto directo de los costes aplicados a cada desviación energética. También contó como la herramienta crea patrones de consumo gracias a la inteligencia artificial y enriquece el análisis añadiendo datos climatológicos o de contexto para cada anomalía detectada.



## FRANCISCO BEDIA

DIRECTOR DE PROCESOS DE  
NETBOSS COMUNICACIONES



## Operaciones inteligentes en smart cities

Presentación de Kairos365FSM: una solución de Field Service Management con despliegues en empresas líderes en sectores como telecomunicaciones, seguridad privada o infraestructuras inteligentes. En la demostración, mostró cómo Kairos365FSM transforma las operaciones de campo de una smart city en operaciones inteligentes y resuelve múltiples retos como son los procesos no estandarizados, la coordinación de múltiples equipos sobre el terreno, la pérdida de visibilidad y trazabilidad del trabajo en campo o las incidencias repetitivas.



## JESÚS DE PAZ

DIRECTOR DE DPTO. DE INGENIERÍA  
DE DISEÑO Y BIM DE INGENIERÍA



## VIRCORE para la gestión colaborativa empresarial y de proyectos

La presentación de VIRCORE dio a conocer una solución integral para la transformación digital aplicada a la gestión de activos en todos los sectores. Colaboración fluida, integración BIM y experiencia inmersiva. Es decir, ahorro de tiempo y éxito garantizado.



## **GUILLERMO SISTAL**

RESPONSABLE DE DESARROLLO  
DE NEGOCIO LIS DATA SOLUTIONS



### **¿Perdido entre manuales? Cómo la tecnología tipo Chat GPT puede ayudarte**

Presentación de las posibilidades de la IA para optimizar la búsqueda de información entre la documentación propia. La inteligencia artificial generativa ha llegado para paliar ese déficit, hacer más accesible todo el conocimiento acumulado y ayudar a trasladarlo con mayor agilidad.



**BINARYBOX.**  
**STUDIOS**

## **FRANCISCO CALATAYUD**

CEO Y FUNDADOR DE BINARYBOX STUDIOS



### **Sensorial VR | Estimulación sensorial y cognitiva para adultos mayores en realidad virtual.**

Presentación de las funcionalidades y los espacios virtuales de Sensorial VR, un software diseñado para la estimulación sensorial y cognitiva de adultos mayores utilizando dispositivos de realidad virtual.



# C-Elevator Talent



Resumen:



El “C-Elevator Talent” fue una de las principales novedades de C-Meet 2023. En el marco de este evento de referencia en materia de digitalización en Cantabria, la Oficina Acelera Pyme, principal impulsora de la actividad, actuó como generadora de oportunidades para potenciar la visibilidad de los emprendedores y las empresas emergentes. Para ello, puso a su disposición un espacio abierto para exponer su idea de negocio ante un auditorio repleto de empresarios y posibles inversores.

“C-Elevator Talent” fue un reto para para startups, que pretendía contribuir a mejorar las presentaciones corporativas de cada participante. Cada una de las empresas dispuso de 120 segundos para presentar su compañía, vender su actividad y transmitir sus necesidades. Los participantes debían vender su empresa tal y como si estuviesen haciéndolo directamente con un hipotético inversor.

Dado que la acción está inspirada en el concepto “elevator pitch”, los oradores realizaron su ponencia desde dentro

de ascensor a tamaño real, construido exprofeso para el evento e instalado en el escenario principal del C-Meet. Igualmente, la propuesta se acompañó con una realización audiovisual que simulaba el movimiento de la cabina y una serie de sonidos que marcaban el inicio y el final de cada una de las ponencias.

Tal y como ocurre en muchos eventos relacionados con el talento, la evaluación de las intervenciones se hizo con dos criterios diferentes. En primer lugar, se estableció una escala de puntuación en función de la duración de los aplausos del público. Igualmente, hubo un jurado con expertos de diferentes compañías que fue el encargado de dirimir el certamen.

José Luis Sánchez, director de INGRAM Micro Cloud; Beatriz Sancristóbal, directora del Centro Tecnológico CTC; Ana Flórez Enciso, directora de Innovación y Relaciones Institucionales del Territorio Norte de Telefónica España; y Fran Rull, director de proyectos de Marina de Empresas y portavoz del jurado, realizaron la difícil tarea de escoger al ganador del evento.

# EMPRESAS PARTICIPANTES

## MARIANA SINGLAR VAMOS RURAL

VamosRural es mucho más que una plataforma de reservas de experiencias turísticas; es un proyecto arraigado en Cantabria y Asturias que busca desempeñar un papel fundamental en el crecimiento económico y cultural de estas regiones y de España en general, elevando el estándar de las experiencias turísticas, creando empleos y fomentando prácticas de turismo sostenible. Nuestra visión abarca más allá de las fronteras geográficas, buscando establecer alianzas estratégicas con actores clave en el sector. Aspiramos a ayudar y dar soporte a proveedores locales, brindándoles las herramientas necesarias para unirse a nuestra plataforma y ofrecer sus auténticas experiencias a los viajeros, incluso antes de llegar a los destinos.

Nuestro compromiso es mucho más que conectar turistas con lugares rurales; es tejer una red que fortalezca las economías locales, conserve las tradiciones y fomente un turismo auténtico y responsable.

## SAÚL BLAS GOBLIN COMPUTER

Goblin Computer es un dispositivo de monitorización y mantenimiento de infraestructuras IT, que reduce un 70% los costes y la carga de trabajo de los encargados. Disponible 24x7, totalmente autónomo y con alta escalabilidad, Goblin Computer emite informes detallados y avisos críticos en tiempo real mediante e-mail o Telegram.

## IVÁN DIEGO DEDUCE DATA SOLUTIONS

Deduce Data Solutions se especializa en impulsar la innovación mediante la inteligencia artificial y análisis de datos. Desarrolla proyectos de I+D, colabora con startups y productos innovadores, y aporta soluciones en campos médicos y tecnológicos, contribuyendo así al crecimiento y eficiencia.



# C-Elevator Talent

## EMPRESAS PARTICIPANTES

### SANTIAGO MARINO NARANJO FOGGES

Fogges es la red social para jugadores de videojuegos, al igual que LinkedIn es Twitter para negocios, Fogges lo es para gaming. Se concentra en jugadores y empresas de videojuegos, en esports y en ayudar a los gamers a encontrar gente para jugar.

### SERGIO MIER EUROVACAS

El prototipo tecnológico que presentó en C-Elevator Talent es un generador gravitatorio marino con la capacidad de generar energía eléctrica a gran escala 365 días al año independientemente de la de la climatología, sin contaminación visual ni medioambiental. Es una batería viva de energía eléctrica.

### JOSÉ ANTONIO MUÑOZ KOINSYS

Koinsys es una plataforma de recogida, almacenamiento, tratamiento y análisis de datos recogidos por medio de sensores en vehículos y maquinaria para obtener conocimiento que ayude a las empresas a optimizar procesos y tomar buenas decisiones estratégicas.

### FELIPE REBOLLO DEVOLRPA

DevoIRPA despliega soluciones complejas de hiperautomatización, combinando e integrando Robots Software (RPA), Low-Code (programación con bloques arrastra y suelta), IA, machine learning y OCR entre otras, para conseguir que las empresas sean más competitivas desplegando equipos de trabajadores virtuales

### SERGIO RETUERTO GUTIÉRREZ MAUNA DIGITAL MARKETING

Mauna aspira a acompañar a las empresas en el camino de la digitalización para potenciar su presencia online. Desde que han aparecido los grandes modelos de lenguaje, el sector está en un proceso de adaptación y queremos utilizar estos avances como palanca en las estrategias para aportar valor diferencial.

### JAIME RODRÍGUEZ BIDFOX

Bidefox es una app de subastas exprés de vehículos de ocasión (VO) entre concesionarios y compraventas. Los concesionarios se ven obligados muchas veces a comprar un VO a un precio no rentable para cerrar una venta, complicando la reventa. Por su parte, los compraventas no consiguen encontrar coches suficientes.





## GANADOR Y PREMIOS



Por su puesta en escena y por el valor diferencial de su propuesta, el jurado consideró que el ganador del certamen fuese **Santiago Marino**, de la empresa **Fogges**. Un emprendedor cántabro apasionado de los videojuegos e integrante del bach SEP23 de Lanzadera.

Además del trofeo simbólico, el ganador de este reto recibirá asesoramiento profesional sobre emprendimiento por parte de los expertos de CEOE-CEPYME Cantabria. Igualmente, dispondrá de la posibilidad de visitar a las empresas representadas en el jurado para conocer su modelo de negocio y tendrá asegurada su participación en algún evento organizado por CEOE-CEPYME Cantabria durante los próximos meses.

# C-TALKS



CEOE  
CEPYME  
G-MEET

Encuentro empresarial sobre la  
innovación y la productividad

¿Y TÚ QUÉ HARÍAS?

G-MEET TALKS

CEOE  
CEPYME  
G-MEET

## Resumen:



El networking es una poderosa herramienta para potenciar la digitalización y favorecer la transformación digital de todos los sectores productivos. Convertirse en una empresa 4.0 es una tarea que requiere determinación, convencimiento y contar con profesionales que puedan tanto ponerte en el camino como solucionar los retos que vayan apareciendo.

C-Talks, denominación general de las actividades de networking organizadas por la Oficina Acelera Pyme dentro de C-Meet, pretende conectar a empresas y profesionales de la región para favorecer el proceso de transformación digital.

La propuesta comenzó con una sesión de trabajo exclusiva, organizada en torno a un desayuno. El equipo director de C-Meet realizó una convocatoria específica con destacados profesionales de diversas empresas y sectores.

Una vez configuradas las mesas, el conductor de la actividad introdujo los dos temas de debate. En primer lugar, se planteó cómo se debería reaccionar ante una brecha de ciberseguridad en una organización. Cada participante aportó su punto de vista y se generó un ambiente muy enriquecedor en torno a esta materia.

Transcurridos el tiempo asignado a esta temática, la conversación concentró su interés en la adaptación de los negocios al

mundo digital. Una temática que constituye un universo en sí misma y que se puede abordar desde múltiples perspectivas. En lo que todos los asistentes coincidieron fue en la imperiosa necesidad de abrazar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para mantener la competitividad y garantizar la sostenibilidad de las empresas a medio plazo.

Además, cuando finalizó la última intervención, se abrió de nuevo la ventana de C-Talks. Concebida como algo más distendido, la parte final de esta actividad cerró la programación del C-Meet. El objetivo era que los participantes compartiesen la primera hora del afterwork conversando con otros profesionales escogidos al azar.

Para ello, se repartieron distintivos aleatorios entre los inscritos y se codificarán las mesas con esos mismos símbolos. En esta ocasión, haciendo un símil con las fraternidades de las universidades norteamericanas, se emplearon letras griegas. Así, cada asistente solo podía sentarse en dónde hubiese una letra.

Esta conversación, más abierta a que cada uno presentase sus capacidades, fue un punto final extraordinario a un día y medio de actividad empresarial, en los que se puso de manifiesto que, a la hora de innovar y digitalizar, la colaboración entre empresas resulta fundamental para ser más competitivos.



# C-MEET EN LOS MEDIOS

La relación fluida con los medios de comunicación locales y nacionales ha sido una constante antes, durante y después de la celebración de C-Meet, para alcanzar el objetivo de llegar a un mayor número de participantes, aumentar el impacto del evento y favorecer su viralidad.

- 16 noticias publicadas en la página web.
- 12 newsletters para usuarios registrados .
- 20 vídeos promocionales
- 10 vídeos con contenido sobre las charlas
- 7 vídeos sobre el evento.

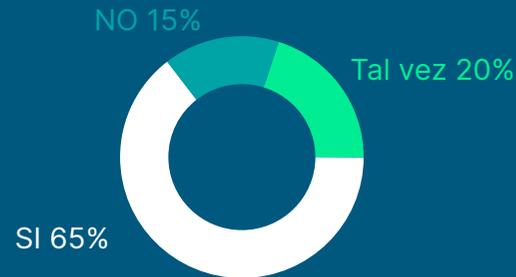
Esta información se vio complementada con la difusión de todas las actividades programadas en los diferentes perfiles digitales de CEOE Cepyme Cantabria: LinkedIn, Youtube, Facebook, Instagram y Twitter.



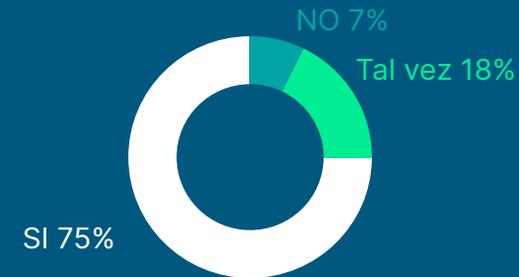
# VALORACIÓN C-MEETERS

El éxito de C-Meet radica en el sólido respaldo que tiene el evento dentro del tejido empresarial de la región. El 75% de los C-Meeter consideran que han aprendido, han conocido nuevas propuestas y han encontrado inspiración durante el evento. Tanto es así que el 87% está dispuesto a repetir el año que viene.

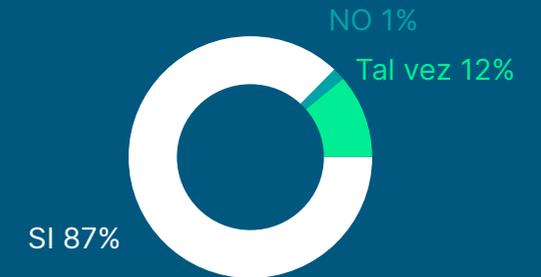
¿Te ha servido C-Meet 2023 para ampliar tus contactos?



¿Te ha servido C-Meet 2023 para aprender, conocer e inspirarte?



Entonces, ¿repetimos el próximo año?



¿Qué destacarías de C-Meet 2023?





# CONCLUSIONES

Uno de los principales atributos que tienen las nuevas tecnologías es su capacidad para generar efectos positivos en el territorio más allá de su aplicación directa. La segunda edición de C-Meet ha confirmado la voluntad del ecosistema innovador y digitalizador de Cantabria para avanzar en la transformación del modelo productivo; su intención de apostar de forma directa por un sector que genera empleo de calidad y la necesidad de unir fuerzas para que las empresas de la región sean competitivas en un mercado global.

La segunda entrega de C-Meet ha consolidado este evento como un prescriptor excelente de todos los beneficios asociados al talento innovador y digitalizador. A pesar de haber concentrado el programa y acortado su duración, la cita congregó a 40 ponentes, 30 empresas y varios centenares de profesionales del sector.

C-Meet no es un congreso convencional y sus objetivos tampoco lo son. El evento aspira a ser parte del cambio, a estimular el ecosistema de la región y convertirse en una de sus referencias anuales. Y para que así sea, en CEOE-CEPYME Cantabria se trabaja sobre tres aspectos fundamentales.

Es importante que los procesos y los modelos de negocio innoven y se transformen, que todos los agentes implicados sean conscientes de que la innovación y la transformación digital no son una opción, sino una necesidad. C-Meet es lugar

extraordinario para ser consciente de esa necesidad y explorar las fórmulas necesarias para no quedarse atrás.

Además es fundamental que esa transición esté liderada por especialistas desde dentro de las empresas, que sean capaces de abanderar el cambio y que ejerzan ese necesario efecto tractor en las organizaciones. Las conversaciones y el intercambio de información continuado durante todo C-Meet confirman que el evento es un foco de inspiración para los profesionales de la región.

Y por último es prioritario disponer de unas condiciones vitales que atraigan a las personas que deben liderar esos procesos. Un aspecto en el que CEOE-CEPYME Cantabria ya está trabajando y en el que C-Meet desempeñará el rol de ese evento especializado capaz de atraer talento innovador y digitalizador a la región.

El año pasado se plantó una semilla sobre la que apoyar el crecimiento de la digitalización y la innovación en Cantabria. Este año, los datos nos indican que la planta está germinando y que crece sana y vigorosa.

**Isabel Cuesta**

*Directora General de CEOE-Cepyme Cantabria*





# G-MEET

Encuentro empresarial para la innovación y la digitalización

## MEMORIA 2023

Cantabria  
**EMPRESARIAL**

**CEOE  
CEPYME**  
Cantabria

**ICIN** Especialización  
Inteligente de  
Cantabria

OFICINA  
**Acelera**  
pyme

  
GOBIERNO  
de  
CANTABRIA  
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO  
INNOVACIÓN Y COMERCIO

  
AÑO JUBILAR  
LEBANIEGO  
2023·2024

  
GOBIERNO DE ESPAÑA  
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**red.es**

 Fondos Europeos

  
Financiado por  
la Unión Europea

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional**

*"Europa se siente"*